

Fairmont dévoile « Special Happens » : une invitation au voyage immersif et exclusif

16 avril 2026 - Univers Voyage



La prestigieuse enseigne Fairmont Hotels & Resorts franchit une nouvelle étape dans l'hôtellerie d'expérience avec le lancement de six nouvelles expériences dans sa série « Special Happens... », à travers ses établissements dans le monde. Conçue comme une célébration de l'instant présent, cette collection se décline en quatre piliers thématiques : la nature sauvage, la magie nocturne, l'immersion culturelle et l'excellence gastronomique. L'objectif affiché est de transformer le séjour hôtelier en une aventure mémorable, profondément ancrée dans l'identité locale de chaque destination.

L'aventure au sommet et la reconnexion sauvage



Sous la bannière « In The Wild », Fairmont mise sur le spectaculaire et l'évasion. Dès 2026, l'établissement de Pékin proposera un survol privé de la Grande Muraille en hélicoptère, couplé à une immersion gastronomique. Au Canada, le Jasper Park Lodge invite ses hôtes à une expédition de cueillette avec une experte autochtone dans les Rocheuses, tandis qu'au Kenya, le Mount Kenya Safari Club privilégie la contemplation de la faune sauvage depuis des terrasses isolées au cœur des hauts plateaux.

Le mystère de la nuit et l'éclat de la culture



La catégorie « After Dark » explore la dimension nocturne du luxe. Des rives de l'Écosse, où le Fairmont St Andrews installe des dômes d'observation céleste avec télescopes de pointe, aux terrasses du palais de Tanger pour admirer l'éclipse solaire de 2026, l'astronomie devient un art de vivre. À Wuhan, l'immersion est historique : les clients peuvent visiter la tour de la Grue Jaune en costumes traditionnels lors d'un spectacle de lumières privé. Parallèlement, le volet « In the Spotlight » ouvre des portes dérobées, comme l'accès aux chalets privés du fondateur du Montreux Jazz Festival ou la découverte des villages authentiques du Rajasthan.

La table comme théâtre d'émotions



Enfin, la gastronomie est abordée sous un angle narratif avec « Around The Table ». Qu'il s'agisse d'une demande en mariage orchestrée selon les codes de la culture coréenne à Séoul, d'un périple autour du chocolat à Hawaï (du cacaoyer jusqu'au soin spa au cacao) ou d'un festin ancestral en bord de mer au Fairmont Kea Lani, la marque entend stimuler tous les sens.



Avec cette nouvelle collection, Fairmont réaffirme sa volonté de ne plus seulement offrir une chambre, mais de devenir le metteur en scène de moments d'exception.

Photos : Fairmont Hotels & Resorts

<https://universvoyage.com/fairmont-devoile-special-happens-une-invitation-au-voyage-immersif-et-exclusif/>